

**ФАКУЛТЕТ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО И ТУРИЗАМ  
УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ**



**CURRICULUM VITAE**

**ОСНОВНИ ПОДАЦИ**

Име и презиме	Весна Миловановић
Датум и место рођења	18.01.1984. Крагујевац
Звање	Доктор наука – економске науке
e-mail / web site	vesna.milovanovic@kg.ac.rs
Телефон	
Универзитет, факултет, организациона јединица	Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Катедра за менаџмент
Област и ужа специјалност	Пословна економија

**СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ДИПЛОМЕ**

<b>ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ</b>	
Година	2006
Место	Краков, Пољска
Институција	Факултет за економију и међународне односе, Економски универзитет у Кракову
Наслов дипломског рада	The role of cross-cultural differences in marketing approach of Ikea and Disney company
Област	Међународно пословање
<b>МАСТЕР СТУДИЈЕ</b>	
Година	2008
Место	Краков, Пољска
Институција	Факултет за економију и међународне односе, Економски универзитет у Кракову
Наслов мастер рада	Internal audit procedure based on example of the join stock company Variant in Cracow
Област	Међународно пословање
<b>ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ</b>	
Година	2018
Место	Крагујевац, Србија
Институција	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу
Наслов докторске дисертације	Утицај менаџмента укупног квалитета на перформансе пословања предузећа
Област	Менаџмент и пословање

**СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ЗВАЊА**

Година избора (реизбора)	Наставно-научна звање
2011	Асистент
2018	Доцент
2023	Ванредни професор

## БИОГРАФИЈА (200-400 речи)

Др Весна Миловановић је рођена 18.01.1984. године у Крагујевцу. Основну и средњу школу завршила је у Крагујевцу као носилац дипломе „Вук Караџић“. Основне и мастер академске студије завршила је на Факултету за економију и међународне односе Економског универзитета у Кракову (енгл. *Faculty of Economics and International Relations, Cracow University of Economics*). Током петог семестра основних студија, у оквиру програма размене студената Еразмус, боравила је на Универзитету Жан Мулен Лион 3 (енгл. *Jean Moulin University Lyon 3*) у Лиону, Француској. Докторске академске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу завршила је 2018. године са просечном оценом 9,75. Докторску дисертацију под насловом „Утицај менаџмента укупног квалитета на перформансе пословања предузећа“ одбранила је 19.07.2018. године и стекла научно звање доктор наука – економске науке.

Академску каријеру започиње 2009. године као асистент на Краковској Академији Андреја Фрича Моџевског (енгл. *Andrzej Frycz Modrzewski Cracow University*), на наставном предмету Наука о организацији, ужа научна област Менаџмент. У звање асистента за ужу научну област Менаџмент и пословање на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу изабрана је 19.10.2011. и 25.11.2014. године, у звање доцент 19.11.2018. године, а у звање ванредни професор 17.05.2023. године. Тренутно је ангажована као наставник на предметима Менаџмент у хотелијерству, Менаџмент квалитетом, Менаџмент перформансама у хотелијерству, Методологије научног истраживања и Друштвена одговорност предузећа у туризму. У академској 2016/2017., 2017/2018. и 2018/2019. години била је ангажована у допунском раду на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу на наставном предмету Стратегијски менаџмент у оквиру уже научне области Менаџмент и пословна економија.

Весна Миловановић активно учествује у раду Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу. Председник је Комисије за издавачку делатност и потпредседник Радног тима за организовање стручне праксе студената. Члан је Организационог и Научног одбора међународне научне конференције на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу под називом „Туризам у функцији развоја Републике Србије“, која се традиционално одржава од 2016. године. Такође је члан Комисије за докторске студије и члан Тима за акредитацију и реакредитацију студијских програма Факултета, Установе и научноистраживачког рада. Учествовала је на пројектима: Стратегија развоја туризма општине Рача 2014-2019, Ревизија стратегије пољопривреде и руралног развоја општине Лајковац у периоду 2016-2025. година, као и на Темпус пројекту „Модернизација и хармонизација студија туризма у Србији“ (544543-TEMPUS-1-2013).

Објавила је већи број публикација у категоријама М10, М20, М30, М40 и М50. Најуже области научног и стручног интересовања су менаџмент квалитетом, менаџмент перформансама, менаџмент ланцима снабдевања и корпоративна друштвена одговорност. Служи се енглеским, пољским и француским језиком.

**ИНДЕКС НАУЧНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ (УКУПАН М)**

**103**

## РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

**Монографије, монографске студије, тематски зборници, лексикографске и картографске публикације међународног значаја – М10**

Списак резултата М14 Монографска студија/поглавље у књизи М12 или рад у тематском зборнику међународног значаја (5 М)	Број 7	Укупан М 35
1. Milovanović, V. (2010). Internal Audit Analysis on the Example of Joint Stock Company Variant from Cracow. In Z. Paszek (Ed.), <i>Poland-Serbia The Challenges of the Scientific Cooperation</i> (pp. 209–219). Krakow, Poland: Krakow Society for Education – AFM Publishing House.		
2. Milovanović, V. (2014). <a href="#">Corporate social responsibility as an element of total quality management</a> . In D. Fatuła & B. Krstić (Eds.), <i>Socially Responsible Business</i> (pp. 43–56). Karkow, Poland: Krakow Society for Education – AFM Publishing House.		
3. Mandarić, M., Milovanović, V. (2016, Jun). <a href="#">The Role of CSR in the Development of Sustainable Tourism in Serbia</a> . In D. Cvijanović (Ed.), <i>Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia: Spa tourism in Serbia and experiences of other countries. Thematic proceedings of the 1<sup>st</sup> international scientific conference</i> (pp. 412–429). Vrnjačka Banja, Serbia: University of Kragujevac – Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja.		

4. Milovanović, V. (2017, Jun). [The Impact of Human Capital on Tourism Development](#). In D. Cvijanović, P. Ružić, C. Amdreeski, D. Gnjatović, & T. Stanišić (Eds.), *Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia: Tourism product as a factor of competitiveness of the Serbian economy and experiences of other countries. Thematic proceedings of the 2<sup>nd</sup> international scientific conference* (pp. 54–72). Vrnjačka Banja, Serbia: University of Kragujevac – Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja.
5. Milovanović, V. (2021). [The COVID-19 pandemic effects on the hotel industry](#). In D. Cvijanović et al. (Eds.), *Thematic proceedings of the VI International Scientific Conference Tourism Challenges Amid COVID-19*, University of Kragujevac – Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, ISBN: 978-86-89949-53-7, 570–587.
6. Milovanović, V. (2022). [Improving hotel performance in the "new normal" business context](#). In D. Cvijanović et al. (Eds.), *Thematic proceedings of the VII International Scientific Conference The future of tourism*, University of Kragujevac – Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, ISBN: 978-86-89949-65-0, 598–613.
7. Milovanović, V. (2023). Hotel management in the XXI century: Opportunities, threats and implications. In: L.Chivu, I. De Los Ríos Carmenado and J.V. Andrei (Eds): *Crisis after the Crisis: Economic Development in the New Normal: 2021 International Conference of Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches (ESPERA)*. Springer International Publishing, Series: Springer Proceedings in Business and Economics.

### Радови објављени у научним часописима међународног значаја; научна критика; уређивање часописа – М20

Списак резултата М23 Рад у међународном часопису (4 М)	Број 1	Укупан М 4
1. Mandarić, M., Milovanović, V., & Sekulić, D. (2013). <a href="#">Contribution of Brand Performance to Business Performances of Serbian Companies</a> . <i>Metalurgija International</i> , 18(4), 72–77.		

Списак резултата М24 Рад у националном часопису међународног значаја (4 М)	Број 7	Укупан М 28
1. Milovanović, V. (2014). <a href="#">Total quality management as a profitability factor in the hotel industry</a> . <i>Industrija</i> , 42(3), 115–127.		
2. Sekulić, D., Milovanović, V., & Milićević, S. (2015). <a href="#">Uloga stručne prakse u obrazovanju budućeg kadra u hotelijerstvu i turizmu</a> . <i>Nastava i vaspitanje</i> , 64(2), 371–383.		
3. Sekulić, D., Mandarić, M., & Milovanović, V. (2016). <a href="#">Motivation of travelers for participation in wine tourism in Serbia</a> . <i>Economics of Agriculture</i> , 63(4), 1237–1252.		
4. Milovanović, V., & Janošević, S. (2019). <a href="#">Total quality management in the function of value creation: View from the strategic management perspective</a> . <i>Ekonomika preduzeća</i> , 68(3–4), 319–333.		
5. Milovanović, V., Janošević, S. & Paunović, M. (2021). <a href="#">Quality management and business performance of Serbian companies</a> . <i>Ekonomika preduzeća</i> , 69(5-6), 345-356.		
6. Milovanović, V., Chong Ka Leong, D., & Paunović, M. (2022). <a href="#">Benefits from adopting technologies for the hotel's supply chain management</a> . <i>Hotel and Tourism Management</i> , 10(2), 91-103.		
7. Milovanović, V., Paunović, M., Casadesús, M. (2023). <a href="#">Measuring the Impact of ISO 9001 on Employee and Customer Related Company Performance</a> . <i>Quality Innovation Prosperity</i> , 27(1), 79-102. (Scopus Q2).		

### Зборници међународних научних скупова – М30

Списак резултата М31 Предавање по позиву са међународног скупа штампано у целини (неопходно позивно писмо) (3,5 М)	Број 1	Укупан М 3,5
1. Milićević, S., Milovanović, V. (2014, October). <a href="#">The importance of high education internship programs for tourism development</a> . In M. Đuričić & M. Jovanović (Eds.), <i>Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans. Proceedings of the 1<sup>st</sup> international conference</i> (pp. 129–142). Užice, Serbia: Business and Technical College of Vocational Studies Užice.		

Списак резултата М33 Саопштење са међународног скупа штампано у целини (1 М)	Број 1	Укупан М 1
1. Milovanović, V., Milićević, S. (2012, October). <a href="#">Entrepreneurship and innovation as a condition for positioning on the international tourism market</a> . In J. Ateljević (Ed.), <i>Economic Development and Entrepreneurship in Transition Economies: A Search For New Paradigms</i> . Proceedings of the 2 <sup>nd</sup> international conference REDETE (pp. 864–872). Banja Luka, Bosnia and Herzegovina: Faculty of Economics University of Banja Luka.		

### Монографије националног значаја – М40

Списак резултата М42 Монографија националног значајан (7 М)	Број 1	Укупан М 7
--	-----------	---------------

1. Миловановић, В. (2022). *Менаџмент укупног квалитета и пословне перформансе*. Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Врњачка Бања. ISBN 978-86-89949-67-4.

Списак резултата М45 Поглавље у књизи М42 или рад у тематском зборнику националног значаја (1,5 М)	Број 1	Укупан М 1,5
1. Milovanović, V., Miličević, S. (2013). Corporate social responsibility approach implementation in Serbian hotel industry. In A. Chodyński (Ed.), <i>Business Responsible to Stakeholders</i> (pp. 155–173). Krakow, Poland: Krakow Society for Education – AFM Publishing House.		

#### Радови у часописима националног значаја – М50

Списак резултата М51 Рад у врхунском часопису националног значаја (3 М)	Број 4	Укупан М 12
1. Miličević, S., & Milovanović, V. (2012). <a href="#">Preduzetništvo kao aktivni element u stvaranju novih poduhvata u sektoru turizma Vrnjačke Banje</a> . <i>Poslovna ekonomija</i> , 1(10), 463–486.		
2. Miličević, S., Milovanović, V., & Podovac, M. (2012). <a href="#">Specifičnosti upravljanja banjskim turizmom u svetu i u Srbiji</a> . <i>Megatrend revija</i> , 9(3), 273–286.		
3. Milovanović, V. (2014). <a href="#">Uticaj nacionalne kulture na efekte sprovođenja menadžmenta ukupnog kvaliteta</a> . <i>Megatrend revija</i> , 11(2), 183–200.		
4. Milovanović, V., Paunović, M. & Avramovski, S. (2021). <a href="#">The impact of COVID-19 on the hotel supply chain management</a> . <i>Hotel and Tourism Management</i> , 9(2), 63-78.		

Списак резултата М53 Рад у националном часопису (1 М)	Број 4	Укупан М 4
1. Milovanović, V. & Miličević, S. (2013). <a href="#">Problematika odabira strategije internacionalizacije hotelskih preduzeća</a> . <i>Menadžment u hotelijerstvu i turizmu</i> , 1(2), 63–75.		
2. Milovanović, V. (2014). <a href="#">Društvena odgovornost hotela u Srbiji kao element menadžmenta ukupnog kvaliteta</a> . <i>Ekonomija – teorija i praksa</i> , 7(2), 61–73.		
3. Milovanović, V. (2014). <a href="#">Uloga menadžmenta ljudskih resursa u procesu implementacije menadžmenta ukupnog kvaliteta</a> . <i>Ekonomski signali</i> , 9(1), 1–14.		
4. Milovanović, V. (2014). <a href="#">Achieving total quality management through implementation of ISO 9001</a> . <i>Advanced Quality</i> , 42(4), 19–24.		

#### Предавања по позиву на скуповима националног значаја – М60

Списак резултата М63 Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (0,5 М)	Број 2	Укупан М 1
1. Мандарић, М., & Миловановић, В. (2022). <a href="#">ИКТ у функцији менаџмента квалитета културног наслеђа и брендирања туристичке дестинације</a> , <i>Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа</i> , 1. октобар 2022, Сремски Карловци, Центар за културу, едукацију и медије „Академац“, 132-148.		
2. Миловановић, В., Мандарић, М., & Боровић, С. (2022). <a href="#">Савремени трендови у туризму и хотелијерству – импликације на маркетинг и менаџмент предузећа</a> , <i>Трендови у пословању</i> , 23. септембар 2022, Крушевац Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, 255-268.		

#### Одбрањена докторска дисертација – М70

Списак резултата М70 Одбрањена докторска дисертација (6 М)	Број 1	Укупан М 6
1. Milovanović, V. (2018). <a href="#">Uticaj menadžmenta ukupnog kvaliteta na performanse poslovanja preduzeća</a> . Kragujevac: Faculty of Economics, University of Kragujevac.		

#### Други резултати научноистраживачког рада

Списак уређивања часописа				Број
Р.бр.	Назив часописа	Улога	Године од - до	Класа
1.	<a href="#">Менаџмент у хотелијерству и туризму – Hotel and Tourism Management</a> (ISSN 2620-0279)	Рецензент	2019-	домаћи
2.	<a href="#">Journal of Intellectual Capital</a> (ISSN 1469-1930)	Рецензент	2023	међународни
3.	<a href="#">European Management Review</a> (ISSN 1740-4762)	Рецензент	2022	међународни
4.	<a href="#">Journal of the Polytechnic of Rijeka</a> (ISSN 1848-1299)	Рецензент	2021	међународни

5.	<a href="#">Анали Економског факултета у Суботици</a> (ISSN 0350-2120)	Рецензент	2021	домаћи
----	--	-----------	------	--------

## УЧЕШЋЕ НА НАУЧНО ИСТРАЖИВАЧКИМ ПРОЈЕКТИМА

Списак међународних пројеката						Број
Р.бр.	Назив пројекта	Врста пројекта	Руководилац/-оци пројекта и институције	Улога у пројекту	Финансијер пројекта	Година
1.	"Modernization and Harmonization of Tourism Study Programmes in Serbia – MHTSPS"	TEMPUS	Проф. др Милутин Ђуричић – руководилац пројекта, Висока пословно техничка школа струковних студија Ужице Проф. др Марија Мандарић, руководилац пројекта испред Универзитета у Крагујевцу	Члан радног тима	Европска унија	2013-2016

Списак домаћих пројеката						Број
Р.бр.	Назив пројекта	Врста пројекта	Руководилац/-оци пројекта и институције	Улога у пројекту	Финансијер пројекта	Година
1.	Стратегија развоја туризма општине Рача	Стручна студија	Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи	Члан радног тима	Општина Рача	2013-2014
2.	Ревизија Стратегије пољопривреде и руралног развоја општине Лајковац	Стручна студија	Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи	Члан радног тима	Општина Лајковац	2016

## РЕЗУЛТАТИ ПЕДАГОШКОГ РАДА

Предавања	Наставни предмети - курсеви	Година/е
На матичном факултету	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менаџмент у хотелијерству</li> <li>2. Менаџмент квалитетом</li> <li>3. Менаџмент ланцима снабдевања у хотелијерству и туризму</li> <li>4. Менаџмент перформанси у хотелијерству</li> <li>5. Методологије научног истраживања</li> <li>6. Друштвена одговорност предузећа у туризму</li> </ol>	2012 – 2015 – 2020 – 2021 – 2023 – 2023 –

## ВОЂЕЊЕ МАСТЕР РАДОВА

Списак мастер радова					Број
Р.бр.	Кандидат	Тема	Година	Институција	
1.	Андријана Чоловић	Утицај зеленог ланца снабдевања на перформансе хотелских предузећа	2022	Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу	

## УЧЕШЋЕ У РАЗВОЈУ ДЕЛАТНОСТИ ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА, НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ, ОДНОСНО, УМЕТНИЧКОГ СТВАРАЛАШТВА И РАДУ ПОСЛОВОДНИХ И СТРУЧНИХ ОРГАНА И ОРГАНИЗАЦИЈА

Назив органа или тела	
На матичном факултету	1. Наставно-научно веће Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, члан.
	2. Катедра за менаџмент Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, члан.
	3. Комисија за припрему материјала за полагање пријемног испита за упис студената на Мастер академске студије на студијским програмима Менаџмент у хотелијерству и Менаџмент у туризму на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, члан.

	4. Организациони одбор научних скупова Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, потпредседник.
	5. Научни одбор научних скупова Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, члан.
	6. Радни тим за обезбеђење стручне праксе студентима Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, члан и руководилац стручне праксе.
	7. Комисија за издавачку делатност Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, председник.
	8. Комисија за докторске студије Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, члан.
	9. Комисија за доделу признања Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, члан.
	10. Комисије за акредитацију и реакредитацију студијских програма, установе и научно-истраживачког рада Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, члан.

Датум: 01.06.2023.

Потпис

*V. Mitrović*